

INFORME DE GESTIÓN

Periodo enero 2019 – diciembre de 2019



INFORME DE GESTIÓN

Periodo enero de 2019 a diciembre de 2019

Contenido.

1. Acerca de VAHUM: El valor de cada ser humano

Misión

Visión.

Nuestro ADN

Nuestra historia

2. Nuestra estructura corporativa

3. Nuestra propuesta pedagógica

4. Alcance de nuestra gestión durante el 2019

4.1 Programas comunitarios

- Programa Tejiendo Vínculos: Casa Vahum
- Recorrer para Tejer: El recorrido de los ocho colores

4.2 Programas para la gestión de recursos

- Tiempo de conversar: profesionales de la educación
- Pensar y hacer con la gente: instituciones del estado
- Humanizar: empresarios y colaboradores
- Presentaciones artísticas y culturales
- Donaciones y subsevisiones

5. Proyecciones 2020.



Acerca de Vahum

Misión.

Somos una organización privada, sin ánimo de lucro, que pretende generar, promover y ejecutar programas de educación informal y fortalecimiento social e individual; orientados al beneficio y transformación de las comunidades.

Visión.

Plasmamos nuestra visión al 2022, en el ideal de cumplir los sueños en comunidad, primando lo humano como fuente de solución de los problemas sociales que afectan de manera diferencial el territorio nacional.

Nuestro ADN...

Humanizar, es lo que determina nuestro pensar y actuar.

Ubicarnos como seres humanos, siempre en el centro de cada acción, permitiéndonos afectar por el otro, por su realidad, su tristeza y su alegría.

Participar, reconocemos que los cómo, se dialogan.

Contamos con espacios e iniciativas para crear y buscar soluciones juntos, porque la expresión humana es fundamental para la transformación.

Imaginar – Crear, encontrar nuevas posibilidades, partiendo de lo improbable.

Ejercitar la imaginación y promover reflexiones que nos permitan reconocer otras realidades y crear nuevas alternativas de solución.

Decidir desde la libertad, reconociendo los saberes de la experiencia, la vida, la academia y los de la cultura.

Las personas somos capaces de reflexionar e incidir en nuestra realidad, partiendo de eliminar prácticas y discursos que promueven la homogenización, el maltrato, la explotación y la violencia

Confiar, Lo único que sabemos en principio del otro, es que es un “otro”.

La experiencia de cada ser humano es tan única, como su lógica del mundo; así que respetamos el tiempo, el proceso, el aprendizaje y el saber de cada uno.

Amar, Encontramos en el servicio y la solidaridad una forma de vida.

Crear vínculo desde el amor, implica mirarnos desde lo que nos une, así que propiciamos la interacción permanente que nos invita a vivir el amor en lo cotidiano.

Nuestra historia.

La trayectoria de las fundadoras en el campo social por diferentes regiones del territorio colombiano, dieron lugar a múltiples cuestionamientos, en relación con el verdadero sentido de las organizaciones sociales y su relación con las comunidades ¿realmente estas cifras hablan de lo que está pasando?, ¿realmente está pasando algo?, ¿por qué hablamos de una perspectiva diferencial, cuando todo se encuentra determinado por manuales y lineamientos?, ¿qué efectos negativos tienen las intervenciones no sostenidas en el tiempo?, ¿en verdad, este es el mejor uso que podría darse a los recursos?...

Estos cuestionamientos y los vacíos que se encontraban en las propias respuestas, dieron lugar en el año 2016 a la creación de Vahum, como una organización que de manera decidida recuperaría el valor de lo humano en los procesos sociales, partiendo de un genuino interés por las tristezas, las dificultades y las necesidades que existen en las comunidades.

En coherencia con esto, sus fundadoras trazan como objetivo primordial, desarrollar acciones sostenidas, que permitan el fortalecimiento de las comunidades para enfrentar las distintas situaciones que afrontan, lo cual requiere de tiempo y trabajo constante; trasciendo así, el activismo que se promueve actualmente desde los proyectos sociales, desde una perspectiva estandarizada e intervencionista. Contrario a esto, se parte de una premisa, y es que los cómo; es decir, las formas de actuar también deben ser discutidas y dialogadas.

De igual forma, se piensa en la necesidad de acompañar de manera prioritaria a grupos poblacionales que por no representar mayorías, son relegadas en la asignación presupuestal, y por ende, apoyados de una manera incipiente y por lo general estandarizada, como son: **i)** población en proceso de inclusión escolar; **ii)** familias de niños, niñas y adolescentes con dificultades de aprendizaje o discapacidad, que además enfrentan situaciones de pobreza y miseria; **iii)** familias que enfrentan los retos de la adopción, especialmente en la etapa de la adolescencia; **iv)** cuidadores de personas con enfermedades terminales; **v)** colectivos de jóvenes; **vi)** organizaciones de base; entre otros.

En conclusión, Vahum nace de la crítica al actuar que prima actualmente en las organizaciones sociales, quienes han perdido independencia, y sentido humano; dejándose envolver en la burocracia y la presentación de cifras vacías, que en la mayoría de casos no da cuenta real de transformaciones, y por el contrario, deja insatisfacción en los territorios después de sentir el “manoseo a su población”. **En consecuencia Vahum proyecta trabajar para lograr el reconocimiento, que le de la posibilidad de gestionar recursos para la realización de acciones en las comunidades, primando lo humano en la búsqueda de soluciones.**

Nuestra estructura corporativa

La estructura de Gobierno de VAHUM, tal como aparece establecida en los Estatutos y en la Cámara de Comercio de Bogotá, se encuentra conformada por dos instancias, las cuales son:

Asamblea General

Las responsabilidades principales de la Asamblea General se encuentran relacionadas con velar por el correcto funcionamiento de VAHUM, así como designar y elegir tanto al Comité Directivo como al Director Ejecutivo de la Corporación. La Asamblea está conformada por los tres (3) corporados hábiles de la organización, quienes son dos mujeres y un hombre y no reciben ninguna remuneración por los servicios entregados a la organización, desde este órgano de gobierno.

Comité Directivo

El Comité Directivo se encuentra conformado por el Presidente, el Vicepresidente y el Secretario General. Hacen parte de él dos mujeres y un hombre, quienes actualmente no reciben remuneración alguna, sino que prestan servicios desde el voluntariado, pero que al momento en que se generen ingresos puedan recibir recursos económicos desde un contrato de trabajo acorde a las normas colombianas. La remuneración de los directivos de la organización, el nombramiento de nuevos directivos, los incrementos y los beneficios, serán revisados y aprobados cuando haya lugar por la Asamblea General a través de un comité.

Miembros de la Asamblea General

LAURA VIVIANA GARCÍA MARTÍNEZ

Presidente Comité Directivo

Fonoaudióloga. Especialista en Rehabilitación de la Discapacidad Infantil. Máster en Desarrollo Social y Educativo. Experiencia de 10 años en el desarrollo de proyectos educativos y sociales.

“Siempre soñé ser docente, vivo apasionada y dedicada a la educación. Mi experiencia profesional y personal me han llevado a buscar y pensar nuevas formas de ser y hacer en la escuela y fuera de ella)”.

LAURA YANETH GONZALEZ PINTO

Presidente Comité Directivo

Psicóloga. Máster en Intervención e Investigación Psicosocial. Estudiante en formación de la Especialización en Higiene y Seguridad en el Trabajo. Experiencia de 13 años en el área organizacional y social como consultor y profesional técnico de proyectos educativos y sociales.

“Agradecida con Dios y la vida porque cada experiencia vivida, cada paso recorrido y cada persona encontrada me hacen comprender y aprender que mi razón de ser es: estar al servicio del otro.”

PEDRO EMILIO CARREÑO ORJUELA

Secretario General

Administrador de Empresas. Especialista en Gerencia Financiera. Experiencia de 8 años en el área social como consultor y profesional administrativo en proyectos sociales y comunitarios.

“Desde que estoy trabajando en el área social y comunitaria, he identificado lo gratificante que es trabajar para apoyar a otros en los diferentes procesos de transformación; ser parte del cambio hace que desde mi perspectiva personal haga la diferencia”

Nuestra propuesta pedagógica.

Corresponde al conjunto de miradas que determinan, no sólo los espacios de taller que proponemos, sino la relación cotidiana como comunidad, esa que se evidencia en los gestos, en el saludo, en la bienvenida, es decir trasciende un espacio de 2 horas, para llevarnos a cuestionar lo que hacemos en cada instante, dado que refleja una actitud de vida.

i) EL CUIDADO; acto que materializa nuestro ADN Ética del cuidado.

- Genuina preocupación por el otro, por su realidad; lo que determina el asumir una responsabilidad frente a la misma.
- Trasciende el discurso de la “sensibilización”, para pensar en un análisis que nos lleva a comprender la responsabilidad social que todos tenemos en torno a la exclusión y el sometimiento.
- Una lectura holística alejada del juicio, en perspectiva histórica y territorial.
- Escuchar, prestar atención, reconocer la singularidad, dar valor a los gustos, necesidades y aportes.
- Una pedagogía de la acogida, visible en la mirada, en el gesto, en la escucha, en la profunda decisión de evitar el desencuentro que ignora y evita reconocer el anclaje político, histórico, psicológico, económico, que se enfrentan en el territorio.
- Un especial cuidado e interés por los niños, niñas y jóvenes.
- Permitir que nuestra práctica pedagógica sea interpelada por la historia del “otro”, y no

ii) DERECHO A CONOCER, DECIDIR Y ELEGIR (Capacidades y derechos humanos)

- Los derechos humanos, como un primer acuerdo y un marco que nos permite interpretar y problematizar la realidad.
- Reconocemos los derechos humanos en un contexto histórico.
- Completamos esta perspectiva, con el enfoque de capacidades de Amartya Sen, quien más allá de proponer un listado, habla de la necesidad de generar un diálogo comunitario sobre lo que implica la dignidad humana en una comunidad, los derechos que allí son violentados, pero especialmente refiere la posibilidad de las personas de ser y hacer, esto es la libertad de elegir el camino a la realización de esos derechos humanos. Más allá de algo determinado por un estado, es decir, las personas deben tener la posibilidad de elegir el tipo de educación que quieren.

iii) Construcción de identidad (Capacidades ciudadanas)

- La identidad personal, social, política, sexual... se encuentra determinada por las experiencias, el entorno, los referentes, las

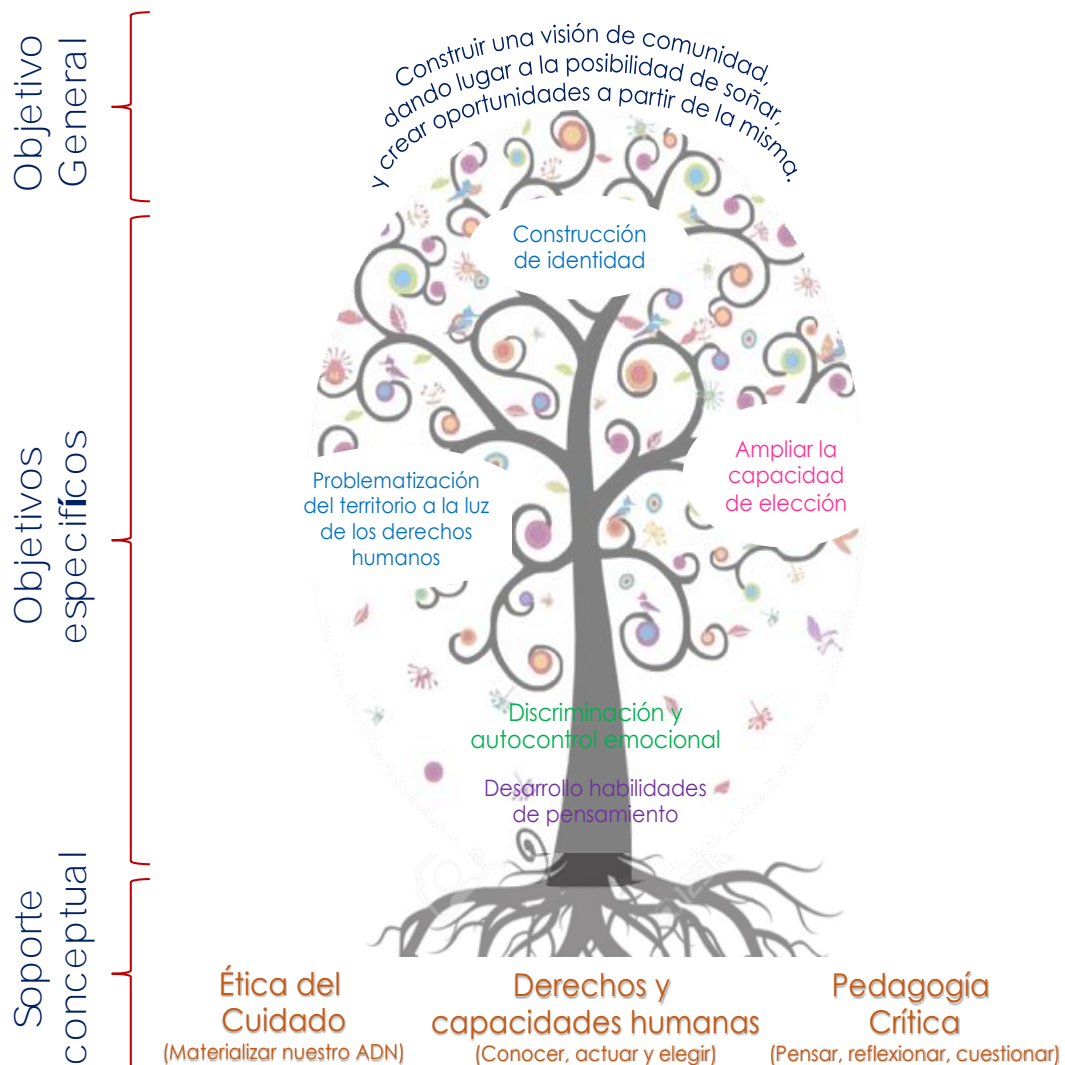
posibilidades de acceder a información y desarrollar las habilidades para asumir una posición crítica frente a las mismas.

- Esta construcción debe estar fundamentada en la autoestima, que a su vez parte del reconocimiento y las relaciones que se tejen alrededor del ser humano.

iv) **PENSAR, CUESTIONAR, REFLEXIONAR Y EXPRESAR** **(Pedagogía crítica)**

- Creemos en la posibilidad de transformación social que existe en la base comunitaria, por lo que nos alejamos de discursos fatalistas, que eliminan la necesidad de movilidad y búsqueda.
- Por esto, invitamos a crear espacios de diálogo en los que se permita problematizar la realidad, eliminar discursos que normalizan y validan situaciones de violencia que pueden ser o no visibles.
- Por lo mismo, no buscamos transferir una forma de pensar a los niños, niñas y jóvenes; sino que los invitamos a construir la propia. No imponemos y tampoco manipulamos, por lo que tampoco buscamos que el docente oculté aquello en lo que cree.

El siguiente gráfico, representa dicha propuesta.





Alcance de nuestra gestión durante el 2019

PROGRAMA TEJIENDO VÍNCULOS.

En el 2019, Vahum se ha concentrado en la ejecución del programa Tejiendo Vínculos, el cual se viene implementando desde octubre de 2018 en el barrio Juan Pablo II sector la Isla, ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar.

Cada acción desarrollada desde el programa, se fundamenta en la creación de **espacios desde lo cotidiano en donde...**

- **Aprendamos juntos**, permitiéndonos ser afectados por el otro, siendo vulnerables al otro, a su realidad, a su tristeza y a su alegría.
- **Ejercitemos la imaginación** para generar soluciones. Se trata de encontrar posibilidades en lo improbable.
- Reflexionemos sobre cómo miramos, cómo hacemos **Y cómo queremos mirar, cómo queremos hacer**
- **Reconozcamos los saberes** de cada ser humano, los de la experiencia, la vida, la academia y los de la cultura.
- Combinemos elementos de la **teoría con la práctica**, porque la teoría debe ayudarnos a interactuar con el mundo de una manera distinta.
- **El ser y el hacer**, nos permite: conocer, reflexionar, conversar, crear, interiorizar, decidir, buscar, encontrar, cuestionar, enseñar y aprender.

- Tejiendo Vínculos: Casa Vahum

Es un lugar de puertas abiertas a niños, niñas, jóvenes y su comunidad, se encuentra ubicado en el barrio Juan Pablo II sector la Isla, de la localidad de Ciudad Bolívar; actualmente la asistencia se encuentra entre **50 y 70 niños, niñas y jóvenes**. Pasar tiempo aquí, significa: desarrollar en talentos, crear, pensar, soñar sentirse bien; así mismo implica alejarse de la violencia, las armas y las drogas.



Liderar sueños, ha sido la consigna para invitar a niños, niñas y jóvenes a tejer sus sueños, y hacerlo en el PRESENTE, para ello ha sido fundamental recordarles en todo momento, lo valiosos que son.

La propuesta pedagógica, se plantea desde la comprensión de este, como un proceso comunitario. A continuación, se describe esta propuesta:

Objetivo General: Construir una visión de comunidad, dando lugar a la posibilidad de soñar y crear oportunidades a partir de la misma.

¿QUÉ BUSCAMOS?

Casa VAHUM, desde el Programa Tejiendo Vínculos, traza objetivos a mediano y largo plazo, esto dado que existen un compromiso de continuidad y permanencia.

1. Problematicación del territorio a la luz de los derechos humanos.
2. Hacer visibles las desigualdades que se experimentan y los desafíos que enfrentan las comunidades en el camino de la transformación social
3. Contribuir en el desarrollo habilidades de pensamiento que les permitan comprender las dinámicas del territorio que habitan y asumir una postura frente a las mismas.
4. Cuestionar las estructuras de poder establecidas y cómo estas afectan su cotidianidad.
5. Desarrollo de capacidades ciudadanas que les permitan comprender, desafiar, cuestionar, a partir de una mirada holística del mundo y un pensamiento crítico sobre el mismo.
6. Acercar el arte, el deporte y la cultura al territorio, convencidos de su aporte en el desarrollo de habilidades de pensamiento; así como a la posibilidad de ampliar sus posibilidades de elección.
7. Contribuir en la construcción de identidad de niños, niñas y jóvenes; y desde allí hacer visible su capacidad de agencia en las situaciones que enfrentan.
8. Construir una visión de comunidad, dando lugar a la posibilidad de soñar.

9. Crear oportunidades en el territorio, a partir de la visión construida como comunidad.
10. Reflexionar con las familias en torno a la discriminación y autocontrol emocional; permitiendo un diálogo sobre las palabras utilizadas con sus hijos e hijas, la toma de decisiones, los castigos...

¿CÓMO LO HACEMOS?

- **Leer es viajar:** Proponer una experiencia novedosa de lectura, que permita desarrollar y afianzar procesos de lectura, escritura, y pensamiento crítico.



- **Textunio - Artes plásticas, danza y teatro:** Ampliar las posibilidades de elección de niños, niñas y jóvenes, mediante la exploración y desarrollo de habilidades artísticas. Desarrollar la capacidad de imaginar, crear y construir. Propiciar experiencias desde el arte y la cultura, que contribuyan a la construcción de identidad personal, sexual, social, política...

- **Liderando sueños:** Desarrollar capacidades ciudadanas que les permitan comprender, y cuestionar, a partir de una mirada holística del mundo y un pensamiento crítico sobre el mismo. Dialogar sobre el territorio que habitamos, y analizarlo a la luz de los derechos humanos.
- **Valentía Femenina:** Problematicar el lugar de las mujeres en la cultura patriarcal dominante. Llevar a cabo acciones propuestas en comunidad, para la transformación del territorio.
- **Conociendo otros territorios:** Invitar al reconocimiento de nuevas experiencias y lugares que permitan enriquecer el aporte que niños, niñas y jóvenes pueden tener para la transformación de su territorio
- **Sanando:** Encuentros de apoyo psicológico individuales y colectivos, orientados a conversar temas de cada familia.

RECORRER PARA TEJER: EL RECORRIDO DE LOS OCHO COLORES.

Recorrer para tejer, es una iniciativa que tiene por objetivo Propiciar espacios de encuentro intergeneracional, enfocados en construir el mapa territorial, contemplando aspectos objetivos y subjetivos, que determinan las formas de habitar dicho territorio; con el fin, de aportar a la construcción de memoria e identidad colectiva. Se llevó a cabo con el apoyo de la Alcaldía Distrital, en el marco del programa de estímulos de la Secretaria de Hábitat, por medio de la Beca Habitando Cultura en Comunidad – Recorridos Culturales.

En el marco de este programa se diseñaron recorridos artísticos y culturales por ocho (8) barrios de la Localidad de Ciudad Bolívar, a saber: Villas El Diamante, Nutibara, Nueva Colombia, Manitas, Juan Pablo II, Marandú, Urbanización Compartir y La Acacia. Estos espacios lograron contar la historia de las comunidades desde el arte y la cultura, llegando a más de 400 personas.

¿QUÉ BUSCAMOS?

Teniendo en cuenta los objetivos planteados desde el Programa Distrital de Estímulos, Recorrer para Tejer, además de plantear objetivos coherentes, se configura como una propuesta fundamentada en la construcción colectiva, en un territorio ya conocido por la organización y sus integrantes, lo que se convierte en un facilitador para la convocatoria, al ser un proceso reconocido y respetado de manera especial en los barrios Juan Pablo II sector la Isla y Marandú. Así mismo, esto es un aspecto determinante en la continuidad y sostenibilidad del proceso, en donde no sólo participa Vahum, sino las organizaciones comunitarias con las que se viene trabajando de manera conjunta. Esto también, aplica para los demás barrios, dado que existe cercanía, facilidad de desplazamiento y conocimiento del territorio.

De igual forma, Recorrer para tejer, es un proceso que logra encontrar un punto de equilibrio entre la convocatoria de personas que vienen de otros lugares, y el respeto por la cultura y la vida de la población que habita el territorio. De esta manera los recorridos más allá de una visión turística, se enfocan en el encuentro e intercambio desde lo cultural y lo artístico, potenciando las experiencias grandes, pequeñas y medianas que se vienen gestando en el territorio.

Las etapas y acciones propuestas, contemplaron el desarrollo de las diferentes estrategias, para la construcción de memoria colectiva, y la apropiación territorial; así, se mantiene el encuentro personal y diálogo, como mediadores fundamentales de dicha construcción, pero también, se involucra la difusión de información que se mueva desde el voz a voz (efectivo en el territorio), apoyado de comunicados verbales, como también, se propone el uso de espacios virtuales que permitan dar a conocer y movilizar los procesos artísticos y culturales a nivel distrital.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Mediante el trabajo conjunto con organizaciones aliadas; así como, mediante la generación de nuevas oportunidades de articulación en los diferentes barrios.
- **Talleres Tejiendo en Comunidad**, en las diferentes zonas, los cuales se enfocaron en la construcción del mapa territorial, contemplando aspectos objetivos y subjetivos, que determinan las relaciones y las formas de habitar el territorio.
- Propiciar experiencias desde el arte y la cultura, que contribuyan a la construcción de identidad personal, sexual, social, política...Estos talleres se proyectan como espacios de encuentro diverso e intergeneracional, dado que el mapa debe reflejar las representaciones que existen tanto de niños,

jóvenes y adultos; como de los diferentes grupos poblacionales que habitan en el territorio.

- **Espacios para “Diseñar nuestro recorrido”, estos son espacios** en los que se reflejan las formas de leer el territorio. Se busca trazar un recorrido que permita exaltar lugares y actividades artísticas y culturales que se realizan en el sector. Proponer ejercicios y actividades de intervención territorial, que permita la resignificación de espacios que son representados desde aspectos negativos como: violencia, inseguridad, consumo de sustancias psicoactivas, manejo inadecuado de basuras, entre otros. Algunas de las preguntas que orientan el diseño de los recorridos son: ¿qué nos gustaría contar del territorio?, ¿cuáles son los escenarios y actividades artísticas?, ¿qué habla de la cultura y el arte en el barrio? ¿qué actividades representativas, celebraciones y lugares emblemáticos nos gustaría exaltar de nuestro territorio?, entre otras.
- **Diseño de una estrategia de comunicación local** acorde al contexto, que incluye: piezas comunicativas impresas (en diferentes tamaños) y virtuales (redes más utilizadas por la comunidad); así como visitas a espacios que convocan a la comunidad como son: comedor comunitario, parque central, plaza, reunión juntas de acción comunal, estaciones de transmisible, entre otras. Así como, estrategias para movilizar los recorridos a nivel distrital.
- **Estrategia de sostenibilidad Conociendo otros territorios**, dentro de la que se plantea desarrollar un esquema desde el cual diferentes actores sean responsables desde alguna arista de la continuidad y fortalecimiento de los recorridos, entre estas se encuentran: i) Diseño de un sitio web. ii) Socialización de los recorridos a organizaciones comunitarias instaladas en los territorios, buscando que sean las encargadas de su dinamización. En el caso de Juan Pablo II y Marandú, dicha dinamización podrá ser liderada por la Corporación Vahum; en alianza con la Junta de Acción Comunal; así como otras organizaciones y líderes comunitarios con quienes se tiene relación, dado que, la organización cuenta con su confianza y credibilidad. iii) Dentro de la estrategia de comunicación y el plan de medios, se plantea el diseño de piezas comunicativas, que se ubicarían en puntos estratégicos de cada sector, buscando que las personas conozcan de qué se trata. Entre estas, se plantea la ubicación de mapas en las estaciones de transmisible, en los cuales además de los lugares, las personas podrán encontrar el contacto de los líderes comunitarios que lo permitan, para que así puedan ponerse en contacto con ellos y ellas, especialmente quienes vienen de fuera de la localidad.

Para conocer los recorridos:

<https://www.youtube.com/watch?v=1V-bN9hIDt4>

<https://www.youtube.com/watch?v=fSRDJRRlv7k&t=220s>

<https://www.youtube.com/watch?v=LC3PYPMvUsg&t=3s>

ALIANZAS FORTALECIDAS

EL 2019, SE configuro como un año para la generación y el fortalecimiento de redes institucionales y comunitarias, en este marco se trabajo de manera conjunta con:

- Empresa Transmicable
- Juntas de Acción Comunal de los barrios Nutibara, Villas del Diamante, Nueva Colombia, Compartir, Marundú, Las Acacias, y Juan Pablo II.
- Asociación Biblioteca Semillas Creativas.
- Organización Social Hycania
- Colectivo Amauta
- Fundación AZNAD
- Organización Corprodepa
- Asociación Cristiana de Jóvenes.
- Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central
- Azteca
- Sena
- Universidad Minuto de Dios
- UAESP – Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos
- Colectivo Somos

PROPUESTAS PRESENTADAS.

Durante el año 2019, generamos propuestas a las siguientes entidades:

- Fundación GE: A la Fundación GE, en el mes de Febrero generamos un proyecto titulado “Valentía Femenina”, con el fin de que fuera patrocinado por la entidad. El cual recibió respuesta negativa.
- Ministerio de Cultura: Presentamos nuestro programa Tejiendo Vínculos, en la convocatoria Reconocimiento a los procesos culturales liderados por mujeres para la equidad con el fin de ganar el estímulo, el cual fue negado.
- Alcaldía de Bogotá: A través del programa Estímulos, presentamos propuestas con el proyecto “Valentía Femenina”, en el que se rescatan procesos artísticos y culturales liderados por mujeres, el cual fue negado.
- Alcaldía de Bogotá: Presentamos a través de Habitando Cultura, programa de estímulos el proyecto “Recorrer para Tejer”, el cual fue aceptado e implementamos durante los meses de octubre, noviembre y diciembre.
- Feminist Review: Presentamos aplicación del proyecto “Valentía Femenina” a plataforma internacional para aplicación, pero está fue negada.
- Momentum BBVA: Presentamos propuesta “Tejiendo Vínculos” a través de plataforma, el cual recibió negativa del no apoyo económico para dicha propuesta.
- Female courage proposal: Presentamos propuesta a Plataforma internacional con el proyecto “Valentía Femenina”, el cual fue rechazado.
- The pollination project's: Presentamos propuesta a Plataforma internacional con el programa “Tejiendo Vínculos” el cual fue rechazado, pero del cual recibimos retroalimentaciones.

TERRITORIOS DE ACOGIDA.

Este programa busca establecer un diálogo con representantes de las organizaciones comunitarias, que aporte desde una perspectiva diferencial a su quehacer en territorio; para ello promueve procesos de fortalecimiento, y acompañamiento en la búsqueda de oportunidades para el acceso a recursos.

Líneas de diálogo: se entiende por líneas de diálogo, los ejes de acción de este programa, las cuales son:

Control social y rendición de cuentas: nuestro rol como agentes de cambio

Del grupo a la organización: comunicación, liderazgo y participación

Diseño de proyectos:
Crear, soñar e innovar, el punto es pensar diferente

Repensando la organización social:
Tiempo de renovarse y reencontrarse

Derechos Humanos:
Nuestro punto de encuentro

Confianza y participación ciudadana:
Dialogar las soluciones

TEJIENDO VÍNCULOS

Este programa, parte de reconocer la exigibilidad de derechos como el fin y el apoyo comunitario, como el camino; desde esta premisa, se busca acompañar a familias que se ven confrontadas en la cotidianidad por situaciones de vida específicas, como son: la discapacidad, las dificultades de aprendizaje, la adopción y las enfermedades terminales.

Líneas de diálogo: se entiende por líneas de diálogo, los ejes de acción de este programa, las cuales son:

Me dicen que tiene dificultades de aprendizaje:
¿qué significa? ¿qué puedo hacer?

Mi hijo también tiene discapacidad: aprendamos de nuestras experiencias

Mi elección fue la adopción:
ahora mi hijo es adolescente.

Apoyando a los que cuidan:
enfermedad terminal en nuestro
hogar.

LIDERANDO SUEÑOS.

Este proceso de fortalecimiento, busca acompañar a los jóvenes en la problematización de las situaciones que se viven en sus entornos; así como en la construcción de iniciativas que desde una perspectiva comunitaria, y bajo el liderazgo de colectivos juveniles, promuevan alternativas a las situaciones que afectan su territorio.

Líneas de diálogo: se entiende por líneas de diálogo, los ejes de acción de este programa, las cuales son:

La agenda del territorio, es la agenda de los jóvenes: la indiferencia no es una opción.

Iniciativas de vida: más allá de acciones esporádicas.

Gestión de Recursos Financieros

Desde el inicio, Vahum está pensada en gestionar recursos desde dos líneas, las cuales son:

Servicios

Ésta línea está pensada en la idea de que Vahum, sea una organización que se autogestione desde los



saberes y experiencias de los profesionales que la fundaron, motivo por el cual se ha pensado en la venta de tres diferentes servicios relacionados con la formación, el producto de estos servicios además de pagar los gastos en los que se incurran en las formaciones, sus ganancias se reinvertirán en los proyectos que se diseñen. Los servicios planteados son:

TIEMPO DE CONVERSAR

Se encuentra dirigido a profesionales de la educación y comunidad interesada, que busca a través de procesos educativos centrados en el desarrollo humano, brindar espacios para conversar alrededor de las siguientes líneas de diálogo:

- **Los desafíos de la educación inclusiva.** Interacción entre teoría y práctica.
- **El asunto de la sexualidad.** ¿Cómo abordarlo en la familia y en la escuela?
- **La tecnología en la vida de niños, niñas y jóvenes.** Manenajando los riesgos
- **Dificultades de aprendizaje y educación en primera infancia.** Innovando estrategias y prácticas de enseñanza.
- **Fortalecimiento en primera infancia.** Más allá de las expectativas de los adultos.

PENSAR Y HACER CON LA GENTE

Se encuentra dirigido a las Instituciones del Estado, busca a través de la formación brindar espacios para los profesionales, los aliados, los contratitas

o comunidad en general en donde pueda incentivar una conversación que aporte al fortalecimiento desde las siguientes líneas de diálogo:

- **Evaluando nuestra interacción con la comunidad.**
- **Educación en primera infancia:** crear experiencias significativas
- **Educación inclusiva:** interacción entre teoría y práctica
- **Niñez y juventud:** relaciones familiares
- **Embarazo adolescentes:** afrontarlo, sin juzgarlo
- **Abordaje del trabajo infantil:** una comprensión cultural
- **Confianza y participación ciudadana:** crear soluciones conjuntas
- **Desarrollo educativo:** enseñar a pensar, más que a memorizar

HUMANIZAR

Se encuentra dirigido a las Empresas, empresas que están interesadas en potenciar su talento humano desde sus diferentes dimensiones de vida, la formación se encuentra enfocada en la contibuación que la empresa puede realizar, en el fortalecimiento de los lazos familiares, el desarrollo humano del colaborador, la lectura y comprensión de la cultura organizacional para actuar sobre la misma y el apoyo de las organizaciones hacia la gestión del cambio.

- **La familia es lo más importante para el colaborador:** apueste por eso!
- **Desarrollo humano:** hacía un liderazgo trascendente
- **Entendamos nuestra cultura organizacional:** qué tenemos y qué queremos
- **La gestión del cambio:** una oportunidad de innovación

Donaciones y Subvenciones

En el 2019, se logró contar con la participación de donantes particulares que de manera constante aportaron para el mantenimiento de la infraestructura, y el refrigerio para las actividades con niños, niñas, jóvenes y familias.

De igual forma, se fortalecieron iniciativas como la recaudación de fondos por medio de plataformas digitales como Vaki, recursos que fueron destinados para la implementación del Programa Tejiendo Vínculos.

Durante el año se realizaron 4 ventas de garaje, las cuales permitieron recolectar fondos para el pago de docentes y demás profesionales que apoyan el proceso de formación artística y cultural en Casa Vahum.

Para Vahum, es importante convocar a otros, para que se unan a los propósitos que perseguimos como organización; así, se proyectan diferentes alternativas para movilizar el aporte a los programas comunitarios, liderados desde la organización, entre estas se encuentran.

Esta línea continua proyectandose desde el fortalecimiento en el marco de:

- **Actividades recreativas, lúdicas y culturales:** Se diseñarán actividades de tipo recreativo, lúdico o cultural con el fin de unir familias, amistades o conocer nuevas personas. Estos espacios representan una oportunidad para el disfrute del tiempo al aire libre y el desarrollo de intereses particulares.
- **Uso de plataformas de crowdfunding:** Producto de los proyectos, se crearán accesos en diferentes plataformas de crowdfunding para llegar a diferentes lugares en donde las personas puedan realizar su aporte.
- **Continuidad de las ventas de garaje:** jornadas de recolección, compra y venta de productos para generar ingresos que apoyen los proyectos sociales. Dichos productos pueden ser nuevos y usados.
- **Venta de productos:** Durante el 2019 se realizaron ventas de productos asociadas a venta de plantas, velas, kit escolares, fanzines, entre otros; para el 2020 se proyecta vender los mismos diseños

elaborados por los niños en artes plásticas, tales como postales, calendarios, entre otros.

- **Bolsas de donación empresarial:** Allí los colaboradores de las empresas podrán ubicar diferentes tipos de productos, a modo de donación; pueden ser nuevos o usados, siempre que se encuentren en buenas condiciones: Estos serán donados a familias que participan en los programas comunitarios o serán vendidos en las diferentes ventas de garaje.
- **Campañas en redes sociales:** A través de redes sociales se harán campañas temporales para la consecución de recursos a proyectos específicos.
- **Plan padrino:** Si se requiere de atención en casos particulares se activarán servicios de plan padrino donde externos quieran apoyar el proceso o servicio que requiera algún participante de los programas.
- **Aporte voluntario en dinero:** A través de la página web se brindará información para que terceros, realicen su aporte voluntario a la cuenta bancaria de la corporación.
- **Aporte voluntario de recurso humano:** Se movilizará a través de diferentes medios, el voluntariado de personas que deseen utilizar su tiempo en causas sociales, dicho voluntariado será organizado y planificado, de tal forma que tenga un sentido para los proyectos o programas en Vahum.
- **Diseño de proyectos para presentar en concursos y adquirir subvenciones:** Se analizarán periódicamente diferentes plataformas nacionales e internacionales para aplicar a programas que las entidades deseen patrocinar obras sociales o comunitarias.

Logros destacados



- **Bases fuertes**

Se considera como el mayor logro de la organización, no contar solamente con un horizonte visionario; sino también, tener establecidas las formas, representadas en las propuestas de proyectos y las fuentes de financiación de los mismos.

- **Gestión de recursos**

Durante el año 2019, se lograron gestionar más de \$40.000.000 desde fuentes de financiación como son estímulos del estado, ventas de garaje, y donaciones de particulares. Estos recursos se destinaron a la consecución de los objetivos misionales, en la línea reportada en los Estados Financieros para el año 2019. Entre los mismos, se encuentra el pago de arriendo, refrigerios, mantenimiento, servicios de la casa, compra de materiales pedagógicos, talleristas, sistematización de la experiencia, creación y desarrollo de espacios en la web, entre otros.

Las donaciones han sido realizadas por parte de personas naturales, quienes al conocer el sentido y el proceso que se lleva en Casa Vahum, tienen el interés de sumarse y aportar al mismo.

Adicionalmente para la actividad de navidad, se logró realizar la gestión de obsequios de navidad para los niños, niñas y jóvenes que asisten a Casa Vahum, estos obsequios fueron entregados directamente por las personas naturales donantes, la entrega se realizó a 70 participantes, cada uno por un valor aproximado de \$150.000, que incluía una muda de ropa y un obsequio que contribuya al desarrollo de talentos de los niños, niñas y jóvenes.

- **Participación de niños, niñas, jóvenes y familias en actividades de Casa Vahum**

La propuesta pedagógica de Casa Vahum, ha tenido una alta receptividad por parte de niños, niñas y jóvenes.

Hemos logrado convocar de manera constante a **50 niños, niñas y jóvenes**, quienes asisten entre dos y tres veces de la semana, a los diferentes talleres y actividades.

Así mismo, se ha contado con la participación de 20 familias en las actividades y espacios comunitarios, que buscan convocar su apoyo en la creación de espacios comunitarios como es el proyecto de la biblioteca comunitaria.



- **Reconocimiento y posicionamiento de la organización a nivel local**

El trabajo de VAHUM, actualmente es reconocido por organizaciones a nivel local, de igual forma cuenta con el reconocimiento y valor por parte de las familias y comunidad en general, quienes consideran que este proceso ha permitido generar nuevas oportunidades para los niños y niñas.

- **Afianzamiento de alianzas en el territorio**

Durante el 2019, VAHUM fortaleció y generó alianzas con más de 10 organizaciones sociales, que tienen un impacto en el barrio Juan Pablo II y otros barrios cercanos. Así mismo, fortaleció sus procesos de la mano de la Alcaldía Distrital.

- **La consolidación de procesos sociales a nivel local**

Los programas Tejiendo Vínculos y Recorrer para Tejer, se configuraron en importantes oportunidades de desarrollo para Vahum, logrando en el marco de los mismos, generar la sistematización de experiencias, y dar a conocer los resultados por diferentes medios, en los barrios en los que se logró tener presencia.

Proyecciones 2021

- **Posicionamiento de la organización**

Dar a conocer lo que se ha construido, y las oportunidades que de desarrollo social que desde allí busca promover VAHUM, representa una de las metas del nivel directivo de la organización; quienes han venido estrategias para socializar con los públicos de interés y de esta forma alcanzar los impactos que se han plasmado a lo largo de este documento.

Busqueda de recursos

Implementación de programas comunitarios

- **Biblioteca Comunitaria**

Como proyecto principal, se encuentra la adecuación de la Biblioteca comunitaria Tejiendo Vínculos en Casa Vahum, la cual se realizará con el apoyo de personas naturales y especialmente con el trabajo y aporte de la comunidad del barrio Juan Pablo II sector la Isla.



LAURA GONZALEZ PINTO
Representante Legal